

**Pražská energetika vyhodnotila motivační program pro zákazníky:
81 % odběrných míst v zimě snížilo spotřebu elektřiny, PRE připíše
na zákaznické účty celkem 65 milionů korun**

Praha – 7. června 2023

PRE vloni na podzim vyzvala své zákazníky, aby během nadcházející topné sezóny snížili spotřebu elektřiny. Princip akce s názvem Prémie spočíval v tom, že zákazníci z řad domácností na začátku a na konci topné sezóny nahráli na speciální webovou stránku PRE fotografie zachycující stav elektroměrů. Pokud se jim podařilo v období od listopadu 2022 do března 2023 dosáhnout ve srovnání s předchozí topnou sezónou snížení spotřeby elektřiny, bude jim připsána na zákaznický účet finanční prémie. V závislosti na distribuční sazbě a hodnotě snížení spotřeby jde o částku od 750 do 3000 korun.

Pravidla byla následující:

Běžná domácnost s jednotarifní sazbou (používá elektřinu jen ke svícení, případně k vaření):

Úspora 5 % = prémie 750 Kč

Úspora 10 % = prémie 1 500 Kč

Domácnost s dvoutarifní sazbou (bojler, případně elektrické topení):

Úspora 10 % = prémie 1 500 Kč

Úspora 20 % = prémie 3 000 Kč

Do akce se vloni na podzim zapojilo zasláním první fotografie (či prvních fotografií v případě dvoutarifní sazbou) celkem 61 451 odběrných míst. Druhé fotografie pak letos na jaře zaslali zákazníci z celkem 54 432 odběrných míst, což tvoří úspěšnost v kompletním zapojení do akce ve výši 88,58 %. Z toho 42 072 fotografií připadá na odběrná místa s jedním tarifem a 12 360 na odběrná místa s dvoutarifní distribuční sazbou.

Výsledná data jsou po vyhodnocení poměrně překvapivá a potěšující, protože lidé byli úspěšní a spotřebu snížili ve většině případů. Zákazníci v přepočtu na odběrná místa snížili spotřebu v 81 % případů. Těch, kteří snížili svoji spotřebu do té míry, že dosáhli na připsání motivačního bonusu, bylo 73 %. Jinak řečeno, 73 % fotografií zaslaných při druhé fázi prokázalo snížení spotřeby ve srovnání s minulým obdobím v požadovaném rozsahu.

Zajímavé je, že zákazníci v obou skupinách dosáhli ve většině případů dokonce na vyšší úroveň slevy. Nečekané to může být především u domácností s jednotarifem, které elektřinou netopí, protože zde je obtížnější úspory dosáhnout.

Konkrétně z již uvedených 42 072 odběrných míst s jednotarifem snížilo meziročně spotřebu o více než 10 % 26 928 odběrných míst a lidé zde dosáhli na prémii ve výši 1 500 Kč. Dalších 4 467 míst s jednotarifem (tj. 11 % zapojených do akce) snížilo spotřebu o 5 až 10 % a dosáhlo tak na prémii ve výši 750 Kč. Zbýlých 26 % odběrných míst buď dosáhlo úspory do 5 %, nebo nedosáhlo vůbec.

Obdobná je situace i v případě dvoutarifních distribučních sazeb. Vyšší motivační pobídky v hodnotě 3000 korun dosáhlo celkem 5 844 odběrných míst (tj. 47 % zapojených do akce). Dalších 2 256 odběrných míst (18 % zapojených) snížilo spotřebu alespoň o 10 až 20 % a dosáhlo na motivační prémii ve výši 1 500 Kč. Zbýlých 34 % dvoutarifních odběrných míst snížilo spotřebu buď nedostatečně, nebo vůbec.

Zda konkrétní domácnost skutečně v zimním období dosáhla ve srovnání s předchozí topnou sezonou úspory elektrické energie, se dozví prostřednictvím e-mailu, který PRE rozešle zákazníkům zapojeným do akce nejpozději do 30. června. Do stejného data bude také připsána premie na zákaznický účet a následně odečtena z ceny v rámci nejbližšího vyúčtování.

Všechny domácnosti zapojené do akce meziročně snížily svoji spotřebu elektrické energie celkem o 15 446 MWh. Pražská energetika domácnostem, které uspěly, připiše na zákaznické účty dohromady 64 658 250 Kč. Půjde o prostředky ze zisku společnosti.

„Považujeme za úspěch, že se do programu zapojilo tak velké množství domácností. Ukázalo se, že lidé mají o úspory energií zájem. Motivací k zavedení programu Prémie pro nás byla snaha přispět k tomu, abychom všichni společně úspěšně překonali náročné zimní období. Víme, že pro mnohé domácnosti je současná doba s vysokými cenami energií ekonomicky značně náročná. Chtěli jsme se proto lidem pomoci,“ uvedl generální ředitel PRE Pavel Elis.

Přehled hlavních dat:

Počet zapojených odběrných míst	61 451
Zaslání druhé fotografie – kompletní účast	54 432 (88,58 %)
Dosažení jakékoli úspory elektřiny	44 169 (81 % zapojených odběrných míst)
Dosažení bonusu Prémie	39 495 (73 % zapojených odběrných míst)
Uspořená elektřina celkem	15 446 MWh
Budou připsány slevy celkem ve výši	64 658 250 Kč



Pražská energetika, a. s.

Doplňující informace:

Skupina PRE je stabilní a prosperující uskupení v oblasti energetiky s dlouholetou tradicí na českém trhu. Skupina PRE je se svými více než 820 tis. odběrnými místy třetím největším dodavatelem elektřiny v České republice a prostřednictvím své největší dceřiné společnosti PREdistribuce, a. s., také provozovatelem nejspolehlivější distribuční sítě v ČR. V rámci své činnosti podporuje využívání moderních technologických řešení a poskytuje poradenství v oblasti zavádění inovativních technologií a dosahování energetických úspor. Mezi základní aktivity Skupiny PRE patří prodej, obchodování s elektřinou a plynem po celém území ČR, distribuce elektřiny, její výroba a doplňkové energetické služby. Další informace naleznete na www.pre.cz